



MISSION ET VISION

RAM Mobile Data a pour vocation de mettre la transmission mobile de données au service des entreprises afin qu'elles puissent en tirer parti pour améliorer leur gestion et leur position concurrentielle. Elle le fait en leur proposant des techniques neuves, mais aussi et surtout en leur fournissant de nouveaux services et en leur ouvrant des perspectives inédites.

La connaissance par la communication

La communication mobile, sans fil, de données n'est pas sans influencer sur la société de l'information et sur les processus opérationnels. La société de l'information rapproche les pouvoirs publics, les entreprises, les institutions et les particuliers. Elle leur permet de nouer entre eux des contacts plus fréquents et plus ciblés. D'en savoir davantage les uns sur les autres. Cette société émergente est en perpétuelle évolution. Si la vision de l'avenir définit le cap à suivre, la technique facilite la marche en avant. Avec, comme destination ultime, un horizon de potentialités qui recule sans cesse. Le progrès ne connaît donc pas de bornes, uniquement des jalons.

Les avancées de la société de l'information se traduisent avant tout par une intensification de la connaissance par la communication. Connaissance au sens général du terme. Mais aussi connaissance spécifique : le savoir pratique des entreprises en rapport avec leurs sous-traitants, leurs collaborateurs, leurs clients, leurs systèmes et leurs produits.

Informations stratégiques

L'information s'assimile de plus en plus à un actif stratégique dont les entreprises usent pour piloter leur gestion. Là où hier se dressaient des murs, aujourd'hui s'ouvrent des fenêtres. En effet, grâce aux nouvelles technologies, une entreprise peut décider d'autoriser l'accès à certaines de ses données internes si cela sert ses desseins. Elles seront accessibles à ses propres collaborateurs, quel que soit le site où ils opèrent. Mais elles le seront aussi à ses clients, à ses fournisseurs et à d'autres intervenants externes. Une entreprise est immergée dans un environnement composé de concurrents, de clients et d'autres acteurs. La relation avec cet environnement est intense et continue. Dès lors, la faculté de réagir vite et bien aux occasions et aux menaces qui se profilent sur le marché, constitue une valeur ajoutée. Le marché – du client au concurrent – l'exige. De plus, cette contrainte contribue à l'efficacité opérationnelle, abaisse les coûts, stimule le chiffre d'affaires et rehausse le niveau de la qualité.

La transmission mobile de données est essentielle aux performances d'une entreprise, mais aussi à son pilotage. De fait, la mise en œuvre de la communication de données sans fil induit bien souvent un bouleversement des processus de gestion. La refonte de ces processus est donc une activité stratégique.

Valeur de la transmission mobile de données

Le mode de communication ou de transfert de l'information peut varier. Dans un environnement mouvant, cela doit pouvoir se faire de manière impromptue, à tout moment et en tout lieu. Le besoin existe d'un transfert rapide des connaissances qui abolisse les distances, qui place le temps et l'espace au service de la qualité et de la productivité.

La parole est source de confusion si l'information est trop variée et trop vaste. C'est le cas dans un environnement où le maillage du réseau de distribution des biens intellectuels et physiques se fait de plus en plus serré. De plus en plus serré parce que la quantité disponible de données est grande comme jamais. Et parce que le segment des échanges entre fournisseurs et consommateurs gagne en importance. La communication, le transfert de données ne connaît pas cette limitation.

La transmission de données accroît l'efficacité d'une entreprise : le transfert des connaissances est plus précis et plus rapide, il optimise la gestion stratégique des stocks, rationalise les procédures administratives, clarifie les accords. L'entreprise ne risque donc pas de se muer en tour de Babel. Tout le monde s'y comprend et elle peut croître et prospérer.

Vision des services

La technologie de la transmission mobile de données est à la base de nouveaux services et de débouchés inexplorés. Les services remodelent le paysage entrepreneurial et urbain. Ils stimulent la croissance et le développement économiques. On y fait appel pour comprimer ses dépenses, doper ses ventes et améliorer sa qualité. Et ils sont accessibles à toutes les parties, petites ou grandes.

Etat des lieux et perspectives de la pratique technologique

Pour l'instant, l'offre de technologies sans fil est amplement suffisante pour qu'une entreprise puisse mettre en place des méthodes de travail neuves, innovantes, et y recourir pour proposer des services d'un type nouveau ou meilleur. RAM Mobile Data connaît ces technologies et y a accès. Elle gère même un réseau de transmission mobile de données basé sur Mobitex, une technique de réseau à commutation par paquets qui a donné de très bons résultats dans les applications industrielles à durée critique. Ses propres connexions aux réseaux GSM lui permettent aussi de proposer des applications SMS. Ce n'est pas tout : le GPRS (General Packet Radio Service), un autre service à commutation de paquets, est également pris en charge. Il est surtout dédié à la fourniture

d'un accès rapide et mobile, sans fil, à l'Internet et à la messagerie électronique. Enfin, avec l'UMTS (Universal Mobile Telecommunication System), les vitesses de transfert seront encore plus élevées demain et avec des outils comme Bluetooth, la convivialité des systèmes sera encore meilleure.

Les services Track & Trace optimisent le transport des marchandises et des personnes. Les horodateurs sont relevés et pilotés à distance à l'aide d'un modem radio, ce qui allège d'autant la gestion du stationnement par les autorités communales. Les entreprises dotées d'un service externe restent désormais en contact plus étroit avec leurs collaborateurs nomades. Les stations d'exhaure, les pompes, les blocs moteurs, les réservoirs, les silos et bien d'autres installations peuvent être surveillées et commandées sans fil. Sur un marché du transport européen libéralisé, les sociétés de roulage doivent être à même d'affronter des concurrents originaires d'autres Etats-membres. Il est primordial à cet égard de pouvoir offrir un service optimal grâce à la transmission mobile de données. Mais le recours à des applications SMS en marketing apprend aussi aux entreprises à mieux connaître leurs clients et jette les fondements de nouveaux services d'une conception innovante.

Services et collaboration

Plus les techniques et systèmes sont avancés et plus un organisme en est dépendant, plus les services d'assistance technique ont de l'importance. Dès lors, RAM Mobile Data se veut de plus en plus un centre de services. Le conseil et la gestion de projets sont des activités en plein essor. Quant au RAM Navigator Center, il a été spécifiquement aménagé pour gérer et héberger des applications mobiles, des passerelles, des connexions réseau mobiles et des connexions Internet sûres.

Cette orientation stratégique distingue RAM Mobile Data des autres acteurs de son marché. Si l'on veut stimuler l'intégration et, partant, le développement de la connaissance et de la technologie, il est capital de pouvoir compter sur le concours d'autres professionnels. RAM Mobile Data collabore étroitement avec des partenaires qui excellent en communication de données sans fil ou qui possèdent des compétences utiles dans ce domaine. Ce sont les Solution Providers.

Qualités de Ram Mobile Data

RAM Mobile Data est une entreprise combative, orientée sur le client et l'individu, qui pratique une culture jeune et dynamique. Tout en disposant de ressources financières dignes d'une grande entreprise. Cela nous donne notamment la possibilité d'investir dans des innovations technologiques.

Nous prônons une culture d'entreprise dont les maîtres mots sont fiabilité, expérience, flexibilité, créativité et engagement. Des qualités qui sont autant de conditions à la croissance et à l'évolution futures de nos services et de nos techniques.

Profil de RAM Mobile Data

RAM Mobile Data est un fournisseur totalement indépendant spécialisé dans les produits et services de transmission sans fil et mobile de données. Parallèlement, elle exploite Mobitex, premier réseau de communication mobile de données par commutation de paquets à avoir vu le jour en Belgique. Opérateur résolument indépendant, RAM Mobile Data fournit des solutions basées sur Mobitex, sur le GPRS et à terme, sur l'UMTS aussi. Elle se démarque également de la concurrence en prestant des services professionnels tels que conseil, gestion de projets ou assistance technique. Enfin, de son Navigator Center, elle gère pour le compte de ses clients un nombre croissant d'applications, de passerelles et de plates-formes.